

Guida pratica all'uso dei cookie e tutela della privacy.

Questa guida ti permetterà di comprendere velocemente **cosa sono i cookie** e l'importanza della **tutela della privacy** da parte di un proprietario di un sito web.



BRAINCOMPUTING

Contenuti

Premessa

- 1 Cosa sono i cookie e come vengono classificati
- 2 Tutela della privacy: Cookie Law e GDPR
- 3 Cookie Policy: scopriamo in breve l'informativa estesa
- 4 Obblighi: le cose principali da tenere a mente come editore di un sito web

Premessa

I **cookie** (“biscotto” in inglese) sono dei piccoli file di testo necessari affinché il server del sito web che li ha installati possa **ottenere informazioni sulla specifica attività che l'utente compie su quelle pagine web**. Ogni volta che quel dispositivo si ricollega al sito gli rimanda il cookie e così è possibile riconoscere e tracciare l'attività a distanza di tempo.

Se sei proprietario di...

un **sito internet**, un e-commerce, un **blog**, ecc.... **sei obbligato** per legge ad **avvisare i tuoi utenti della presenza di cookie** durante la loro navigazione e di chiedere loro se desiderano o meno accettarli.

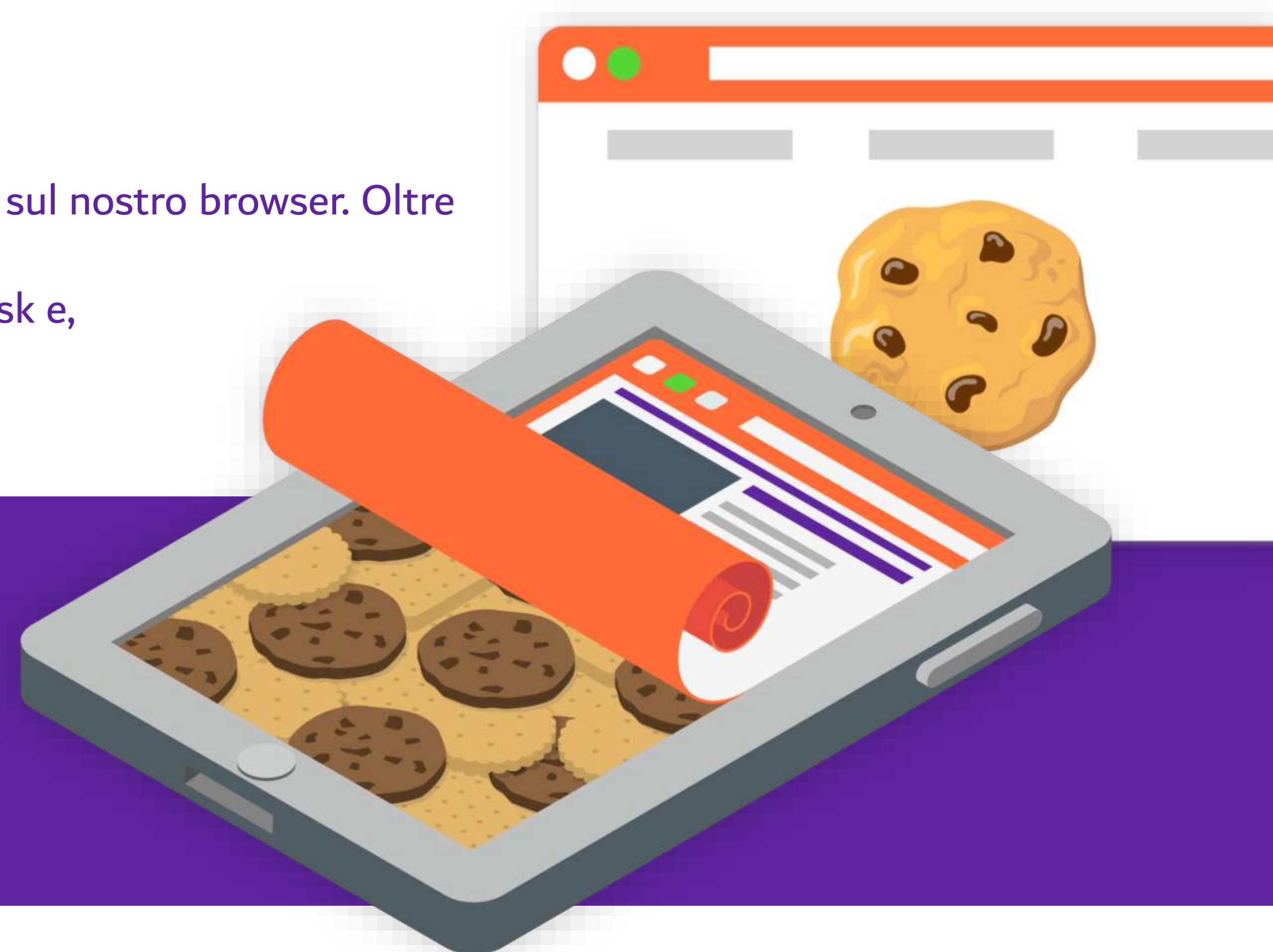


Cosa sono i Cookie

Di cosa parliamo?

Quando visitiamo un sito web questo lascia innumerevoli tracce sul nostro browser. Oltre ad inviarci ciò che in effetti vediamo come **immagini, testi, layout** tutta una serie di altri si memorizzano sul nostro hard disk e, tra questi, ci sono **i cookie**.

➔ L'installazione dei cookie avviene anche a **fini di marketing**, per non “disperdere” le pubblicità e **selezionare il target** esatto a cui mostrate un determinato banner o annuncio.



Classificazione dei Cookie

I cookies possono essere classificati secondo la loro durata e secondo l'ente che li emette.

Durata



→ I **session cookie** non contengono una data di scadenza e restano in memoria solo fino a che il browser è aperto.

→ I **persistent cookie** hanno invece una data di scadenza e sono memorizzati sull'hard disk dell'utente.

Ente Emittente



→ I **cookie di prima parte** sono creati e utilizzati solo dal proprietario del sito web che li ha emessi e non sono trasferiti a terzi.

→ I **cookie di terze parti** sono creati da domini altri rispetto al sito di navigazione da cui sono scaricati sull'hard disk dell'utente.

Cookie Law e GDPR

Cosa dice la legge e quali sono le sanzioni previste in caso di violazione della Privacy?

La **Cookie Law** è contenuta tutta nel «**Regolamento per l'individuazione delle modalità semplificate per l'informativa e l'acquisizione del consenso per l'uso dei cookie**» emanato dal Garante per la Protezione dei Dati Personali (il Garante Privacy) l'8 Maggio 2014. La sua importanza è cruciale, considerando anche le **sanzioni in caso di inottemperanza**.

A chi si rivolge

La cookie law definisce “editore” chiunque conduca un sito web, sia esso un blog, un sito di presentazione o altro.

Da quando è in vigore

Il suo testo è diventato **Legge dello Stato Italiano** il 3 Giugno 2014.



Cookie Policy

Quali sono gli obblighi che devono essere rispettati da ogni editore?

Verso i navigatori di informativa nelle forme e modalità previste dalla Cookie Law e ai sensi dell'art. 13 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali.

Il rispetto del principio dell'opt-in (preventivo consenso dell'utente) nel caso si usino "cookie di profilazione" o "cookie di terze parti": senza consenso espresso non puoi installarli e devi permettere al navigatore di disabilitarli se per qualche motivo li ha accettati.

Obbligo di notificazione al Garante per la Protezione dei Dati Personali del trattamento per scopi di profilazione: il "trattamento" indica l'atto di installare i cookie.

Le sanzioni previste

Il Garante ha previsto sanzioni molto pesanti per chi non ottempera agli obblighi di legge:

Per il caso di **omessa informativa o di informativa inidonea**, è prevista la sanzione amministrativa del pagamento di una somma **da seimila a trentaseimila euro** (art. 161 del Codice).

L'installazione di cookie sui terminali degli utenti in assenza del preventivo consenso degli stessi comporta, invece, la sanzione del pagamento di una somma **da diecimila a centoventimila euro** (art.162, comma 2-bis, del Codice).



Informativa Cookie Policy

Di cosa si tratta?

Qualunque sia il tipo di cookie che installi, la Cookie Law prescrive che tu abbia una Informativa estesa, chiamata comunemente Cookie Policy, la quale deve:

- **Descrivere** in maniera specifica e analitica le caratteristiche e le finalità dei cookie installati dal sito;
- **Consentire** all'utente di **selezionare/deselezionare** i singoli cookie;
- **Contenere un link alle** informative e ai moduli di consenso di ogni **terza parte** che possa installare cookie (Google Analytics, Facebook, Twitter, ecc.)
- **Ricordare** al navigatore che può **configurare il browser** affinché non accetti o accetti solo alcuni cookie.



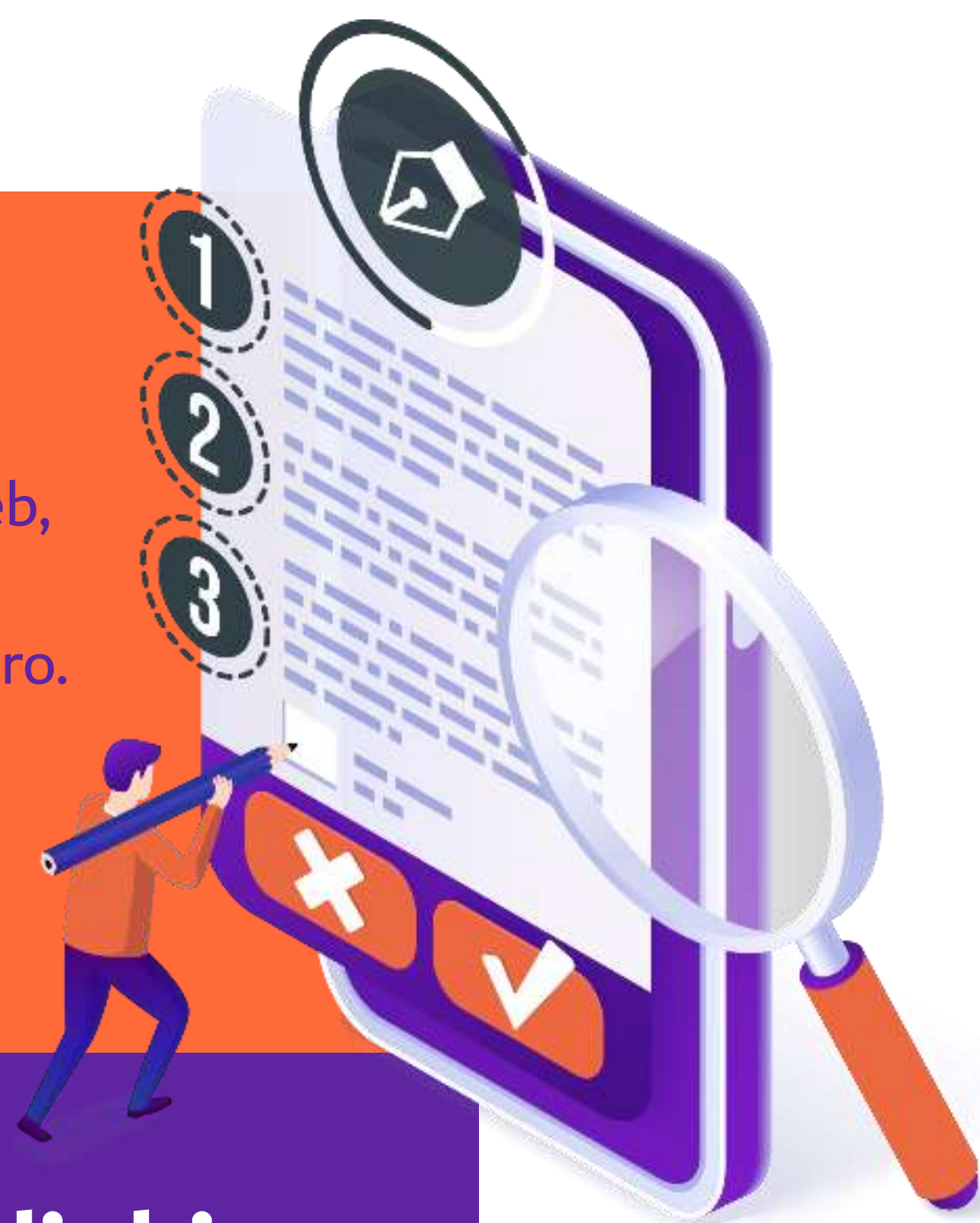
Oltre a questi elementi, l'Informativa Estesa deve contenere anche **tutti gli elementi previsti dall'art. 13** del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali. La Cookie Policy deve essere **raggiungibile sia dal banner** dei cookie che da ogni pagina del sito **mediante link nel footer**.

Riassumiamo qui tutti gli Obblighi sull'Informativa

Quali sono le cose da tenere a mente
come editore di un sito internet?

Abbiamo detto che la cookie law definisce “editore” chiunque conduca un sito web, sia esso un blog, un sito vetrina, un e-commerce o altro. Di sua responsabilità è l'ottemperanza di alcuni punti fondamentali.

Quali sono gli obblighi che devi rispettare?



1

Esporre l' informativa agli utenti

nelle forme e modalità previste dalla Cookie Law e ai sensi dell'art. 13 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali.

2

Il rispetto del principio dell'opt-in

(preventivo consenso dell' utente) nel caso si usino “cookie di profilazione” o “cookie di terze parti”: ricordiamo che senza consenso espresso non puoi installarli e devi permettere al navigatore di disabilitarli se accettati.

3

Obbligo di notifica al Garante per la Protezione dei Dati

del trattamento per scopi di profilazione: il “trattamento” indica l'atto di installare i cookie.

4

Comunicare in linguaggio semplice

tutti i cookie e i tracker che operano sul tuo sito, in modo tale che l'utente possa effettuare una scelta informata in merito al consenso e, se desidera, revocarlo.

Chi ci ha già scelto è un happy customer

Ecco qui alcuni dei Brand che ci hanno scelto come partner di sviluppo

Clienti in Italia

Brain Computing S.p.A. è un software factory nata nel 2001 ed attiva nel mondo dei servizi IT dal 2008. Abbiamo aiutato oltre 1.000 aziende a migliorare la propria presenza sul web.



Sedi principali a Roma e Salerno.

Operiamo su tutto il territorio nazionale tramite web.

 Team dotato di competenze consolidate, composto da più di 25 risorse. Assistiamo i clienti dalla sistemistica alla fase di sviluppo.

Help Desk di 1° livello attivo 7 giorni su 7, 24 ore su 24.
Sistema di gestione delle richieste in base allo SLA

 Operiamo con PMI e Multinazionali attive in diversi settori di mercato.
[Questo ci consente di essere Smart anche con te!](#)

 Daiichi-Sankyo

FERRERO

 BANCA
FARMAFACTORING

sace
•gruppo cdp•

sose 

 **shenker**

FPA 
DIGITAL 360

HRC
GROUP

 **ITAS**
ASSICURAZIONI

BRAINCOMPUTING



(+39) 06452217064



help@braincomputing.com



[whatsapp](#)



www.braincomputing.com

La tua Software Factory.



BRAINCOMPUTING