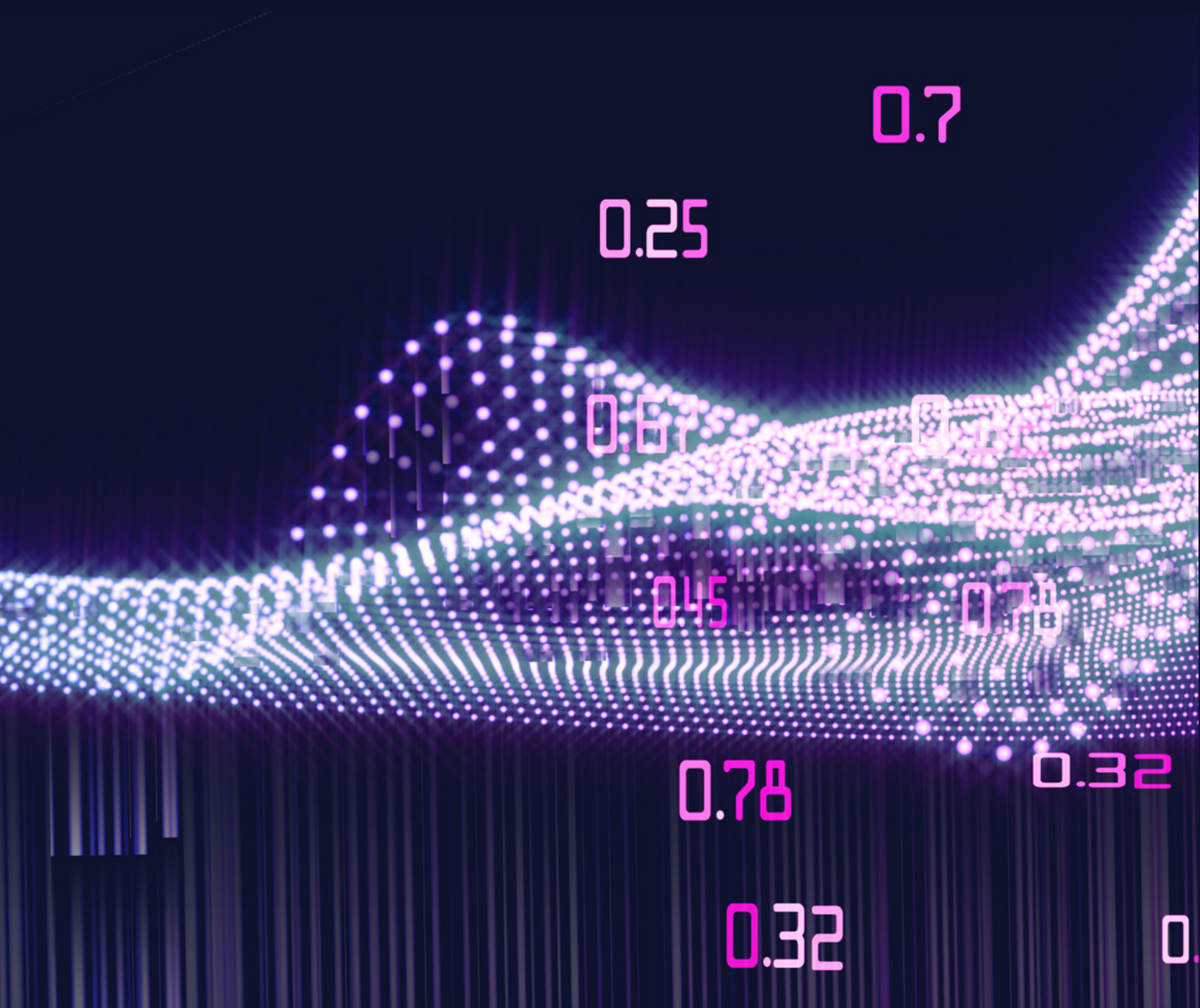


Come la Business Intelligence può guidare le decisioni per il nuovo anno



CONTENTS

INTRODUZIONE | 01

IL RUOLO ESSENZIALE DELLA
BUSINESS INTELLIGENCE | 02

FONDAMENTI DELLA
BUSINESS INTELLIGENCE | 03

CONTENTS

04 | IMPLEMENTAZIONE PRATICA
DELLA BUSINESS INTELLIGENCE

05 | SFRUTTARE APPieno LA POTENZA
DELLA BUSINESS INTELLIGENCE

06 | CONCLUSIONI

INTRODUZIONE

In un mondo aziendale sempre più competitivo e dinamico, la capacità di prendere decisioni informate è essenziale per il successo di qualsiasi organizzazione. Questo e-book è stato progettato per guidarti attraverso le sfide e le opportunità della BI e offre una panoramica dettagliata delle strategie fondamentali per orientare le decisioni aziendali nel prossimo anno e oltre.

Esploreremo il cuore pulsante della BI, analizzando come questa disciplina si è evoluta per diventare un pilastro fondamentale nelle decisioni aziendali. Dalle sue origini alle prospettive future, comprenderai come la BI modella il modo in cui le organizzazioni affrontano le sfide e si avvicinano alle opportunità.

Analizzeremo il terreno su cui costruire una solida strategia di BI e scoprirai i componenti chiave necessari per una strategia efficace, nonché l'importanza di integrare tecnologie emergenti, come l'intelligenza artificiale.

Nel terzo capitolo, ti guideremo attraverso i passi pratici per progettare e implementare una strategia di BI su misura per le esigenze specifiche della tua azienda. Esamineremo inoltre come la BI può ottimizzare il processo decisionale, migliorando l'efficienza complessiva delle operazioni aziendali.

Infine, esploreremo l'uso avanzato delle analisi predittive, consentendoti di anticipare le tendenze future e di migliorare la governance dei dati per garantire un flusso costante di informazioni accurate e rilevanti.

Che tu sia nuovo a questo concetto o desideri perfezionare le competenze, la nostra guida ti accompagnerà passo dopo passo verso una BI potente e orientata al successo.

IL RUOLO ESSENZIALE DELLA BUSINESS INTELLIGENCE

Il capitolo 1 esplora il cuore pulsante della Business Intelligence (BI) e si focalizza sul suo ruolo essenziale nel contesto aziendale contemporaneo. Da un'analisi delle sue origini allo scenario attuale, scopriremo come la BI sia cresciuta fino a diventare un pilastro fondamentale nelle decisioni aziendali. Attraverso una disamina delle prospettive future, il capitolo fornirà una comprensione di come la BI continui a modellare e orientare il modo in cui le organizzazioni affrontano le sfide e abbracciano le opportunità emergenti.

Il Nucleo della Business Intelligence

Al cuore della Business Intelligence c'è la capacità di trasformare dati in informazioni significative. Attraverso analisi avanzate e interpretazione critica, la BI fornisce una visione approfondita delle dinamiche aziendali, contribuendo così alla formulazione di decisioni informate.

La crescita della Business Intelligence (BI) è stata guidata da diversi fattori chiave che hanno plasmato l'evoluzione di questa disciplina nel corso del tempo, come:

- **Trasformazione dei Dati in Informazioni Significative:**

La BI si è originariamente sviluppata come uno strumento di reporting, ma nel tempo ha affrontato la sfida di trasformare dati grezzi in informazioni significative. Attraverso l'analisi avanzata e l'interpretazione critica dei dati, la BI è diventata in grado di offrire una visione chiara delle performance aziendali, dei trend e delle opportunità.

- **Evoluzione Tecnologica:**

L'avanzamento delle tecnologie informatiche ha giocato un ruolo fondamentale nella crescita della BI. L'uso di database più potenti, la capacità di elaborare grandi quantità di dati in tempo reale e l'adozione di strumenti più sofisticati hanno contribuito a potenziare le capacità della BI.

- **Approccio Orientato ai Dati:**

Nel contesto dell'era digitale, in cui l'informazione è diventata un asset cruciale, le organizzazioni hanno riconosciuto l'importanza di un approccio orientato ai dati. La BI ha fornito il quadro e gli strumenti necessari per acquisire, gestire e analizzare dati in modo efficiente.

- **Focus sull'Analisi Predittiva:**

Oltre all'analisi descrittiva, la BI ha ampliato il suo ambito con l'implementazione dell'analisi predittiva. Questa capacità di anticipare tendenze future e fare previsioni ha reso la BI un elemento ancora più cruciale nelle decisioni aziendali, consentendo alle organizzazioni di essere più proattive e resilienti.

- **Integrazione dell'Intelligenza Artificiale (IA):**

L'introduzione dell'IA nella BI ha rappresentato un passo significativo. L'IA ha potenziato le capacità analitiche, consentendo una comprensione più approfondita dei dati, l'identificazione automatica di pattern complessi e la fornitura di insight predittivi.

- **Personalizzazione delle Strategie:**

La BI si è evoluta per offrire soluzioni più personalizzate. Ogni organizzazione ha esigenze uniche, e la capacità di progettare strategie di BI su misura, considerando le specifiche esigenze aziendali, ha reso questa disciplina ancora più rilevante e integrata nelle operazioni quotidiane.

- **Focus sulla Governance dei Dati:**

Un'ulteriore evoluzione è stato il crescente focus sulla governance dei dati. Assicurare la qualità, la coerenza e la sicurezza dei dati è diventato un elemento chiave per garantire che le informazioni su cui si basano le decisioni siano affidabili e accurate.

Impatto Attuale e Prospettive Future

Esploriamo l'impatto attuale della BI nel contesto aziendale. Attraverso esempi concreti, analizzeremo come la BI influenzi le decisioni quotidiane e contribuisca al successo delle organizzazioni. Guardando al futuro, esamineremo le prospettive emergenti, concentrandoci sulle tendenze tecnologiche e sulle direzioni strategiche che plasmeranno il ruolo della BI nei prossimi anni.

In ognuno di questi casi, la Business Intelligence fornisce un quadro analitico approfondito che supporta decisioni aziendali più intelligenti, aumenta l'efficienza operativa e contribuisce al successo complessivo delle organizzazioni.

- **Ottimizzazione delle Catene di Approvvigionamento:**

Le aziende utilizzano la BI per analizzare dati relativi alle catene di approvvigionamento, monitorare livelli di inventario, tempi di consegna e performance dei fornitori. Queste informazioni consentono decisioni tempestive sulla gestione delle scorte, garantendo che i prodotti siano disponibili quando e dove sono necessari, riducendo i costi e migliorando l'efficienza operativa complessiva.

- **Analisi del Comportamento del Cliente:**

Le aziende nel settore del commercio al dettaglio utilizzano la BI per analizzare il comportamento dei clienti. Questo coinvolge l'esame dei dati delle transazioni, dei modelli di acquisto e delle preferenze dei clienti. Le decisioni basate su queste analisi includono la personalizzazione delle offerte, la gestione dell'inventario in base alla domanda e lo sviluppo di strategie di fidelizzazione clienti.

- **Previsione delle Vendite:**

La BI permette alle aziende di analizzare dati storici delle vendite, considerare fattori come stagionalità, tendenze di mercato e eventi speciali. Queste analisi predittive aiutano a prevedere le vendite future in modo più accurato, consentendo decisioni informate sulla produzione, marketing e gestione delle risorse umane.

- **Analisi del Comportamento del Cliente:**

Le aziende nel settore del commercio al dettaglio utilizzano la BI per analizzare il comportamento dei clienti. Questo coinvolge l'esame dei dati delle transazioni, dei modelli di acquisto e delle preferenze dei clienti. Le decisioni basate su queste analisi includono la personalizzazione delle offerte, la gestione dell'inventario in base alla domanda e lo sviluppo di strategie di fidelizzazione clienti.

- **Previsione delle Vendite:**

La BI permette alle aziende di analizzare dati storici delle vendite, considerare fattori come stagionalità, tendenze di mercato e eventi speciali. Queste analisi predittive aiutano a prevedere le vendite future in modo più accurato, consentendo decisioni informate sulla produzione, marketing e gestione delle risorse umane.

- **Monitoraggio delle Prestazioni del Personale:**

Le organizzazioni utilizzano la BI per valutare le prestazioni dei dipendenti attraverso indicatori chiave di performance (KPI). Analizzando dati come il rendimento delle vendite, la produttività e la soddisfazione del cliente, possono prendere decisioni sulla formazione, incentivare le prestazioni eccellenti e identificare aree di miglioramento.

- **Gestione Finanziaria:**

Nel settore finanziario, la BI è fondamentale per l'analisi dei dati finanziari, la gestione del rischio e il monitoraggio delle prestazioni degli investimenti. Le decisioni relative agli investimenti, alle politiche di credito e alle strategie finanziarie sono influenzate dalle informazioni estratte attraverso la BI.

- **Ottimizzazione delle Campagne di Marketing:**

Le aziende utilizzano la BI per analizzare l'efficacia delle campagne di marketing. Tramite l'analisi dei dati relativi alle interazioni online, alle risposte dei clienti e alle metriche di conversione, possono adattare e ottimizzare le loro strategie di marketing in tempo reale per massimizzare il rendimento sugli investimenti.

- **Prevenzione delle Frodi:**

Nel settore finanziario e assicurativo, la BI è impiegata per identificare modelli anomali che potrebbero indicare attività fraudolente. L'analisi dei dati transazionali e dei comportamenti dei clienti consente alle organizzazioni di prendere misure preventive per proteggere i propri asset.

FONDAMENTI DELLA BUSINESS INTELLIGENCE

Questo capitolo scava nei fondamenti della BI, delineando i pilastri su cui si basa questa disciplina in continua evoluzione.

Componenti Chiave della Strategia di BI

Per sviluppare una strategia di BI efficace, è essenziale comprendere le sue componenti chiave. Dalla selezione delle giuste fonti di dati alla definizione di metriche rilevanti, esamineremo ogni fase del processo di BI. Attraverso un approfondimento dettagliato, forniremo una guida pratica per garantire che la tua strategia di BI sia allineata agli obiettivi aziendali e rispecchi le esigenze specifiche della tua organizzazione.

- **Identificazione degli Obiettivi Aziendali:**

Comprendere gli obiettivi generali dell'organizzazione è il punto di partenza. Una strategia di BI dovrebbe allinearsi strettamente con questi obiettivi per garantire che ogni iniziativa contribuisca direttamente al successo aziendale.

- **Selezione delle Fonti di Dati Appropriate:**

Identificare e selezionare le fonti di dati rilevanti è cruciale. Queste possono includere dati interni, come quelli provenienti da sistemi di gestione aziendale (ERP), CRM, nonché dati esterni, come dati di mercato o informazioni pubbliche. La qualità e l'accessibilità dei dati sono fondamentali.

- **Integrazione dei Dati:**

Integrare dati provenienti da diverse fonti per creare un unico punto di accesso coerente è un passo essenziale. Questo facilita l'analisi e la generazione di report senza interruzioni, garantendo che tutti i dati siano accurati e aggiornati.

- **Definizione di Metriche Chiave (KPI):**

Identificare e definire le metriche chiave (KPI) è fondamentale per misurare il successo rispetto agli obiettivi. Le metriche dovrebbero essere specifiche, misurabili, raggiungibili, rilevanti e limitate nel tempo (SMART).

- **Scelta degli Strumenti di BI Adeguati:**

Selezionare gli strumenti di BI che meglio si adattano alle esigenze dell'organizzazione è un passo critico. Ciò include strumenti per l'estrazione, la trasformazione e il caricamento dei dati (ETL), sistemi di data warehousing, e piattaforme di visualizzazione dei dati.

- **Progettazione di Dashboard e Report:**

Creare dashboard e report chiari e intuitivi è essenziale per comunicare efficacemente le informazioni ai decisori. Questi strumenti dovrebbero rispecchiare le metriche chiave e fornire una visione immediata delle prestazioni.

- **Implementazione di Strumenti di Analisi Avanzata:**

L'implementazione di strumenti di analisi avanzata, come l'intelligenza artificiale e l'apprendimento automatico, può arricchire notevolmente la capacità di ottenere insight predittivi e identificare pattern complessi nei dati.

- **Sicurezza e Governance dei Dati:**

Implementare robuste politiche di sicurezza e governance dei dati è cruciale. Ciò assicura che l'accesso ai dati sia controllato, che i dati siano accurati e che siano rispettate le normative sulla privacy.

- **Addestramento del Personale:**

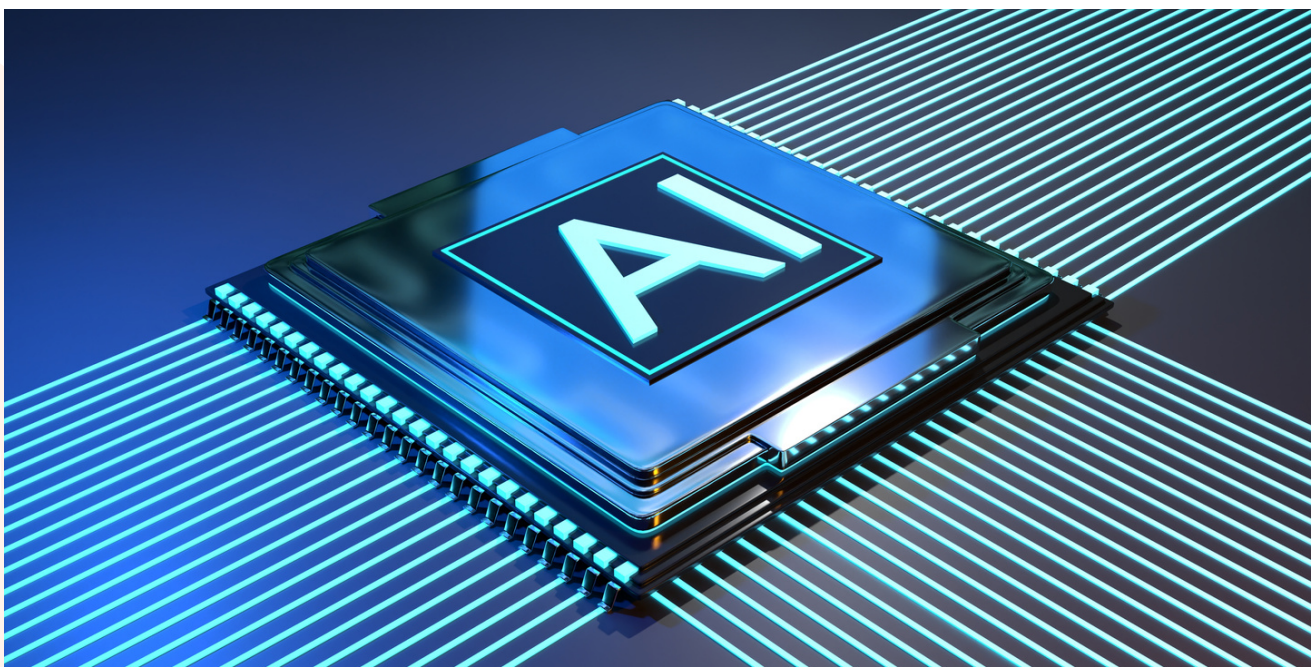
È necessario fornire formazione necessaria al personale per utilizzare gli strumenti di BI e interpretare correttamente i dati. Un team informato e competente è essenziale per ottenere il massimo valore dalla strategia di BI.

- **Monitoraggio e Aggiornamento Continuo:**

La strategia di BI deve essere soggetta a monitoraggio costante. Misurare l'efficacia delle metriche, valutare l'uso degli strumenti e apportare aggiornamenti in base all'evoluzione delle esigenze aziendali sono attività chiave per mantenere una strategia di BI efficace nel tempo.

Tecnologie Emergenti e Ruolo dell'IA

Focalizzandoci sul ruolo emergente dell'intelligenza artificiale (IA), esploreremo come questa tecnologia stia ridefinendo il panorama della BI. Con esempi concreti di applicazioni pratiche, illustreremo come l'IA contribuisca a un'analisi più avanzata e approfondita dei dati, consentendo decisioni più informate e predittive.



IMPLEMENTAZIONE PRATICA DELLA BUSINESS INTELLIGENCE

Questo capitolo offre una guida pratica per progettare e implementare una strategia di Business Intelligence su misura.

Progettare una Strategia di BI Su Misura

Attraverso una valutazione approfondita delle esigenze aziendali, questo paragrafo dettagliato guida nella progettazione di una strategia di BI personalizzata. Dalla selezione delle giuste piattaforme alla definizione di metriche significative, forniremo suggerimenti e checklist per semplificare il processo decisionale e garantire un'implementazione efficace.

• Scelta delle Piattaforme di BI:

1. Valutare le esigenze specifiche dell'organizzazione.
2. Considerare la scalabilità e la flessibilità delle piattaforme.
3. Verificare la compatibilità con i sistemi esistenti.
4. Esplorare le funzionalità di visualizzazione e reporting.

• Selezione degli Strumenti di ETL:

1. Identificare gli strumenti di estrazione, trasformazione e caricamento (ETL) adeguati.
2. Assicurarsi che gli strumenti supportino l'integrazione di dati da diverse fonti.
3. Verificare la facilità d'uso e l'efficienza delle operazioni di ETL.

• Progettazione di Dashboard Efficaci:

1. Definire chiaramente gli obiettivi.
2. Scegliere visualizzazioni che migliorino la comprensione dei dati.
3. Garantire un design intuitivo per una facile navigazione.

- **Definizione di Metriche Chiave (KPI):**

1. Coinvolgere i principali stakeholder per identificare le metriche chiave.
2. Utilizzare il criterio SMART per garantire la pertinenza delle metriche.
3. Assicurarsi che le metriche siano allineate agli obiettivi aziendali.

- **Implementazione di Analisi Avanzate:**

1. Valutare l'implementazione di analisi predittive e strumenti di machine learning.
2. Garantire che le analisi avanzate siano integrate senza soluzione di continuità.
3. Considerare casi d'uso specifici per l'applicazione di analisi avanzate.

- **Sicurezza e Governance dei Dati:**

1. Implementare rigorose politiche di sicurezza e accesso ai dati.
2. Stabilire procedure di governance per mantenere la qualità e l'integrità dei dati.
3. Adottare le best practice per la conformità normativa.

- **Formazione del Personale:**

1. Offrire formazione approfondita sulle piattaforme di BI e gli strumenti associati.
2. Assicurarsi che il personale sia competente nell'interpretazione e nell'utilizzo dei dati.
3. Promuovere una cultura basata sui dati all'interno dell'organizzazione.

- **Monitoraggio Continuo e Aggiornamenti:**

1. Implementare sistemi di monitoraggio delle prestazioni delle dashboard e delle metriche.
2. Rivedere regolarmente l'efficacia delle metriche e delle visualizzazioni.
3. Apportare aggiornamenti in base all'evoluzione delle esigenze aziendali e delle tecnologie disponibili.

Ottimizzazione del Processo Decisionale

Esamineremo come la BI possa ottimizzare il processo decisionale all'interno dell'organizzazione. Con esempi pratici e suggerimenti, illustreremo come la BI, quando implementata correttamente, trasformi il flusso decisionale, consentendo risposte più rapide e informate alle sfide quotidiane.

Quando implementata correttamente, la Business Intelligence (BI) rivoluziona il flusso decisionale aziendale, consentendo risposte rapide e informate alle sfide quotidiane. Analizzando dati provenienti da diverse fonti, la BI fornisce una panoramica completa delle operazioni.

Gli strumenti di visualizzazione trasformano dati complessi in informazioni chiare e accessibili, facilitando la comprensione delle tendenze e delle opportunità. La possibilità di monitorare in tempo reale le metriche chiave consente alle decisioni di essere basate su dati aggiornati, riducendo i tempi di reazione.

La BI identifica pattern e correlazioni nascoste, anticipando problemi e supportando la formulazione di strategie preventive. Inoltre, promuove una cultura basata sui dati, migliorando la collaborazione e l'allineamento strategico.

Supponiamo di avere un'azienda che si occupa di e-commerce e che utilizza la Business Intelligence (BI) per ottimizzare il flusso decisionale.

Analizzando dati di vendita, feedback dei clienti e metriche di performance del sito web, la BI identifica un calo nelle conversioni su una specifica pagina del processo di acquisto.

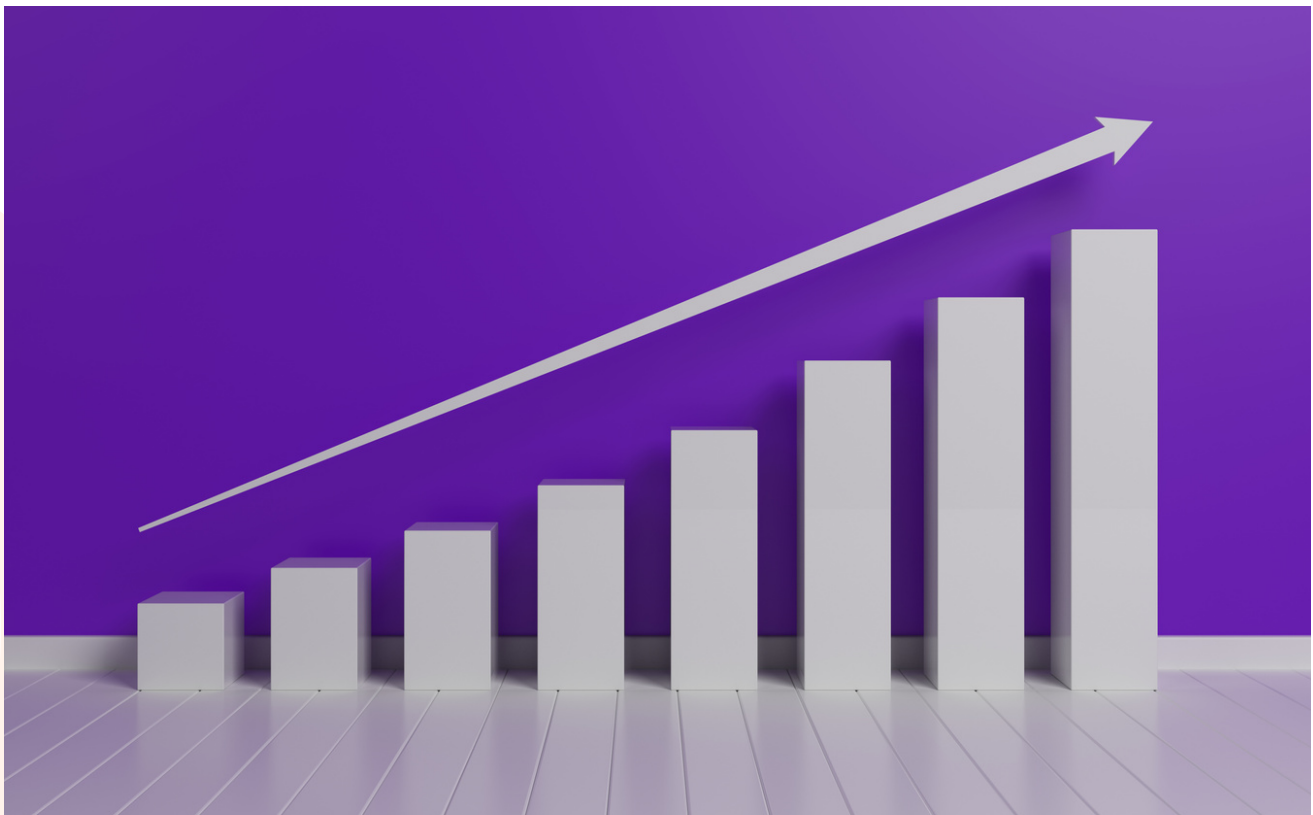
Gli strumenti di visualizzazione mostrano chiaramente questa tendenza e forniscono insight sulle possibili cause, come un'interfaccia utente poco chiara.

Il team decisionale, grazie alla BI, reagisce prontamente, apportando modifiche all'interfaccia e implementando un test A/B per valutare l'impatto delle modifiche proposte.

Monitorando in tempo reale le metriche di conversione, la BI consente di valutare rapidamente l'efficacia delle nuove modifiche.

In questo scenario, la BI ha trasformato il flusso decisionale consentendo una risposta immediata a un problema identificato.

Le decisioni sono informate dai dati, accelerando il processo di ottimizzazione e migliorando le performance complessive del sito. Il tutto grazie a una gestione più reattiva e orientata ai risultati, resa possibile dalla BI.



SFRUTTARE APPIENO LA POTENZA DELLA BUSINESS INTELLIGENCE

In questo capitolo, esploreremo come sfruttare appieno le potenzialità della Business Intelligence attraverso approcci avanzati e miglioramenti chiave.

Utilizzo Avanzato delle Analisi Predittive

Questo paragrafo delinea l'importanza dell'utilizzo avanzato delle analisi predittive nella Business Intelligence. Esamineremo come queste analisi possano essere implementate per anticipare tendenze future, identificare modelli nascosti nei dati e fornire insight proattivi. Attraverso esempi pratici, illustreremo come le analisi predittive possano essere un elemento fondamentale per decisioni aziendali più efficaci.

Immaginiamo una compagnia assicurativa che utilizza analisi predittive per valutare il rischio e migliorare la gestione delle polizze auto. Il modello predittivo analizza dati storici sulle richieste di risarcimento, le condizioni stradali, le caratteristiche del conducente e altri fattori correlati agli incidenti.

Attraverso questa analisi, il modello identifica pattern e correlazioni nascoste che possono predire con precisione il rischio di sinistro per determinati profili di conducenti o in determinate condizioni stradali. Utilizzando queste previsioni, la compagnia assicurativa può regolare le tariffe, personalizzare le polizze e implementare strategie preventive per ridurre il rischio di sinistri.

Il risultato è un'ottimizzazione della gestione del rischio, una maggiore precisione nella valutazione delle polizze e un impatto positivo sulla redditività complessiva dell'azienda assicurativa. In questo esempio, le analisi predittive si rivelano fondamentali per prendere decisioni informate, migliorare la precisione delle valutazioni e ottimizzare la strategia di gestione del rischio.

Migliorare la Governance dei Dati

Focalizzandoci sulla governance dei dati, esploreremo come garantire un flusso costante di informazioni accurate e rilevanti. Questo paragrafo fornirà strategie e best practice per migliorare la qualità dei dati, garantendo la coerenza e l'affidabilità delle informazioni utilizzate nelle decisioni aziendali. Attraverso esempi di successo, mostreremo come una governance dei dati robusta possa contribuire al successo a lungo termine della Business Intelligence.

Per migliorare la qualità dei dati, è essenziale adottare strategie e best practice che assicurino la coerenza, l'accuratezza e l'affidabilità delle informazioni.

Ecco alcune strategie chiave insieme a un breve esempio:

1. Standardizzazione dei Dati:

- Strategia: Applicare regole di standardizzazione per uniformare formati e convenzioni dei dati.
- Esempio: Normalizzare i dati sugli indirizzi dei clienti in modo che tutti seguano lo stesso formato.

2. Validazione dei Dati in Inserimento:

- Strategia: Utilizzare controlli automatici durante l'inserimento dei dati per prevenire errori.
- Esempio: Imporre la validità del formato delle e-mail o dei numeri di telefono durante la registrazione dei clienti online.

3. Deduplicazione dei Dati:

- Strategia: Identificare e gestire duplicati per evitare inconsistenze e ambiguità.
- Esempio: Evitare duplicati di clienti che potrebbero essere stati inseriti più volte nel sistema.

4. Implementazione di Procedure di Data Governance:

- Strategia: Stabilire procedure chiare per la gestione, la manutenzione e l'accesso ai dati.
- Esempio: Creare un team responsabile della qualità e della coerenza dei dati all'interno dell'organizzazione.

5. Monitoraggio Continuo della Qualità dei Dati:

- Strategia: Implementare sistemi di monitoraggio costante per identificare e correggere tempestivamente eventuali anomalie.
- Esempio: Creare report periodici sulla qualità dei dati, evidenziando eventuali errori o incongruenze.

6. Coinvolgimento degli Utenti:

- Strategia: Coinvolgere gli utenti nell'identificazione e nella correzione degli errori nei dati.
- Esempio: Implementare un sistema di feedback in cui gli utenti possono segnalare eventuali errori o incongruenze riscontrati durante l'utilizzo dei dati.

6. Coinvolgimento degli Utenti:

- Strategia: Coinvolgere gli utenti nell'identificazione e nella correzione degli errori nei dati.
- Esempio: Implementare un sistema di feedback in cui gli utenti possono segnalare eventuali errori o incongruenze riscontrati durante l'utilizzo dei dati.

CONCLUSIONI

In conclusione, l'e-book "Business Intelligence per il Nuovo Anno: Guida Pratica alle Decisioni Aziendali" ha esplorato in profondità il mondo dinamico e fondamentale della Business Intelligence (BI). Attraverso i vari capitoli, siamo entrati nel cuore della BI, rivelando la sua capacità vitale di trasformare dati grezzi in informazioni significative.

Il primo capitolo ha offerto una panoramica dettagliata del nucleo della BI, evidenziando come analisi avanzate e interpretazione critica conducano a una comprensione approfondita delle dinamiche aziendali. L'analisi dell'impatto attuale e delle prospettive future ha fornito una visione chiara di come la BI influenzi le decisioni quotidiane e delle tendenze tecnologiche che guideranno il suo ruolo nei prossimi anni.

Il secondo capitolo, dedicato ai fondamenti della BI, ha sottolineato l'importanza dei componenti chiave nella formulazione di una strategia efficace. La focalizzazione sulle tecnologie emergenti e il ruolo crescente dell'intelligenza artificiale hanno evidenziato come l'evoluzione tecnologica continui a ridefinire il panorama della BI.

Il terzo capitolo è stato dedicato all'aspetto pratico e ha guidato il lettore attraverso la progettazione e l'implementazione di una strategia di BI personalizzata. Dalla progettazione su misura alla governance dei dati, questo capitolo ha fornito strumenti pratici per un'implementazione di successo.

Nel capitolo finale, abbiamo esplorato come sfruttare appieno la potenza della BI, con un focus sulle analisi predittive avanzate e sull'importanza di migliorare la governance dei dati. Attraverso esempi pratici e strategie chiave, abbiamo dimostrato come questi approcci possano portare a decisioni aziendali più efficaci e a un successo a lungo termine.

In sintesi, la Business Intelligence si rivela un alleato indispensabile per le organizzazioni che cercano di navigare nel complesso panorama aziendale.

**Trasforma tuoi i dati in decisioni a vantaggio
del tuo business**

**Prenota una consulenza di BI con
i nostri Specialist**



COME TI AIUTEREMO

1

Renderemo semplice la
visualizzazione dei tuoi dati

2

Implementeremo un Software
CRM su misura per te

3

Ti metteremo nelle condizioni di accedere
ai dati da qualsiasi luogo

4

Ti assicureremo la sicurezza
dei dati

BRAINCOMPUTING



Dal 2001 ad oggi, siamo diventati il principale partner di sviluppo software per grandi aziende e Brand quotati in Borsa. Realizziamo soluzioni dal forte impatto, basate su tecnologie evolute e impiegate in tutti i segmenti di mercato.

THE HUMAN TOUCH

braincomputing.com

BRAINCOMPUTING

braincomputing.com