

BRAINCOMPUTING

12 QUALITÀ CHE IL TUO PARTNER DI SVILUPPO SOFTWARE DOVREBBE AVERE

Esternalizzare o sviluppare in-house, quasi tutti gli imprenditori affrontano questa scelta almeno una volta nel loro percorso imprenditoriale. Indubbiamente, esistono pro e contro per entrambe le opzioni. Eppure, in termini esperienziali, **l'outsourcing può offrire ottimi vantaggi** rispetto allo sviluppo interno.





La chiave sta nella scelta del partner di sviluppo giusto, che suoni con te il giusto accordo e converta il rumore dei tuoi pensieri in una melodia.

Nell'era in cui quasi tutte le aziende e startup dipendono notevolmente dalle mobile app per la loro sopravvivenza, la selezione del giusto partner di sviluppo è della massima importanza.

Non è azzardato affermare che la scelta del giusto partner di sviluppo è importante almeno quanto, se non più, dell'idea stessa.

Ad esempio Skype, l'app di comunicazione VoIP più popolare al mondo, è stata fondata da una società svedese, ma inizialmente realizzata da sviluppatori in Estonia. AppSumo è stata sviluppata in Pakistan e ha raggiunto un fatturato di 1 milione di dollari nel primo anno di attività. Con migliaia di società di sviluppo software in continua crescita, trovare un buon team in outsourcing è davvero difficile.

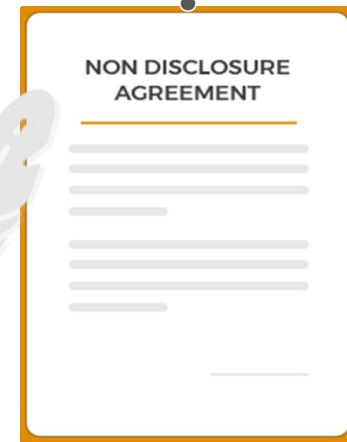
Crescere o meno, tutto dipende dalla tua capacità di trovare il partner giusto in outsourcing. Quanto sei bravo a leggere tra le righe? Ne sai abbastanza sulle tecnologie di sviluppo? Come distinguere le aziende affidabili e quelle da evitare? Hai mai avuto un'esperienza di selezione del team prima d'ora?

Se pensi che sia un tuo punto debole, questa guida ti sarà molto utile per scoprire il mondo dell'outsourcing



#1

NDA (Accordo di Non-Diffusione)



Immagina di avere una nuova idea e pensi che potrebbe diventare la prossima grande novità nel mondo della tecnologia. Ma hai paura di condividerlo con il mondo. Tuttavia, mentre cerchi il tuo partner di sviluppo, potresti dover fornire dettagli per creare una sinergia. E qui entra in gioco l'NDA.

L'NDA è un accordo tra due parti, il cui scopo è garantire che qualsiasi informazione condivisa non venga divulgata a terzi, indipendentemente da qualsiasi situazione.

Prima di divulgare i dettagli della tua idea, assicurati di firmare un NDA con la società di sviluppo. Qualsiasi progetto di sviluppo app in outsourcing dovrebbe iniziare con un NDA.



Comunicazione #2

La comunicazione è essenziale per qualsiasi lavoro di squadra. Ed è fondamentale che il tuo partner in outsourcing parli la tua stessa lingua. Il linguaggio è un “media” che trasferisce le tue idee.

Quindi, non dovrebbero esserci gap comunicativi o incomprensioni. Inoltre, nella maggior parte dei progetti di sviluppo in outsourcing esiste una distanza geografica tra te e il team di sviluppo. Per questo, devi assicurarti un buon mezzo di comunicazione e verificare che entrambi possiediate un'infrastruttura di qualità per supportare uno scambio d'informazioni continuo. Assicurati di parlare con il team di sviluppo.

In genere, la maggior parte delle aziende ha un team di vendita che parla bene l'italiano, ma il team di sviluppo potrebbe non essere altrettanto capace. Quindi, non dimenticare di parlare con il project manager che gestirà il tuo progetto.

#3



Focus su Tecnologie o Soluzioni



La maggior parte delle società di sviluppo cercano di creare nuove soluzioni per le tecnologie su cui stanno lavorando. Questo può avere un impatto significativo sul tuo progetto.

In ogni caso, una buona società di sviluppo deve concentrarsi sulla soluzione, indipendentemente dalla tecnologia che impiega.

Parla con il tuo partner in outsourcing e cerca di capire se è prevenuto verso una particolare tecnologia.



Sviluppatore unico #4

È indispensabile che il partner in outsourcing abbia la completa proprietà dello sviluppo della soluzione.

Lo sviluppo end-to-end aiuta non solo a risparmiare denaro, ma anche ad eliminare la possibilità di gap comunicativi tra partner differenti.

Se acquisti differenti fasi di sviluppo come progettazione, sviluppo e testing presso partner differenti, si trasformeranno in un ciclo senza fine.

Cerca un partner che abbia un team di specialisti per ogni fase del ciclo di sviluppo delle applicazioni
- ad esempio, analisti aziendali, UI / UX designer, esperti di database, ecc.

#5

Esperienze precedenti e competenze



La padronanza del tuo settore e gli Esperti della Materia (SME) sono molto importanti per tradurre le tue idee in soluzioni. Con l'esperienza acquisita in un segmento di mercato, un SME può suggerirti integrazioni specifiche e migliorare in modo esponenziale il valore della tua applicazione. E, soprattutto, questo valore aggiunto è praticamente gratis. Inoltre, controlla con chi ha collaborato il tuo potenziale partner di sviluppo in outsourcing. Che tipo di soluzioni hanno sviluppato?

Ricorda di controllare se hanno seguito progetti relativi al tuo settore. Se hanno una significativa esperienza nello sviluppo di applicazioni nel tuo mercato, questo può costituire un ulteriore vantaggio.



Metodologia

#6

Quale modello di sviluppo viene utilizzato dal tuo partner? Segue la metodologia **Agile / Scrum**?

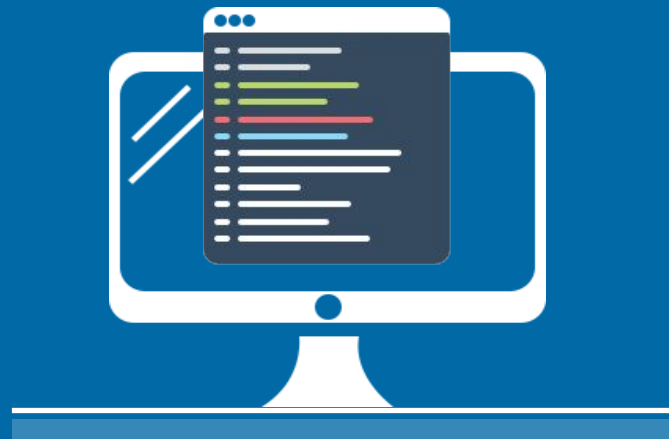
Il processo di sviluppo agile ha numerosi vantaggi intrinseci rispetto allo sviluppo obsoleto dei processi a cascata.

Agile ti aiuterà ad ottenere il tuo “prodotto minimo vitale” (MVP) in tempi più rapidi e al minimo costo, aiutandoti a testare il vero potenziale della tua idea entrando rapidamente nel mercato con rischi e investimenti minimi.

Nel momento in cui la tua idea viene approvata dai tuoi utenti effettivi, puoi scalarla e aggiungere nuove funzionalità in base a feedback e requisiti specifici.

#7

Proprietà del Codice



La proprietà del codice può trasformarsi in un finale spaventoso dopo un inizio felice.

Rendi chiaro al tuo potenziale partner che sarai tu a detenere il 100% della proprietà del codice sorgente, a meno che tu non stia partecipando ad una partnership azionaria.

I termini devono essere espressi chiaramente nel contratto firmato tra te e il tuo partner di sviluppo.



Mantenimento e aggiornamento dell'App

#8

Assicurati che il tuo partner di sviluppo esegua la manutenzione delle app per almeno 1 anno. Ci saranno numerosi bug da correggere e modifiche da effettuare quando immetterai la tua app sul mercato.

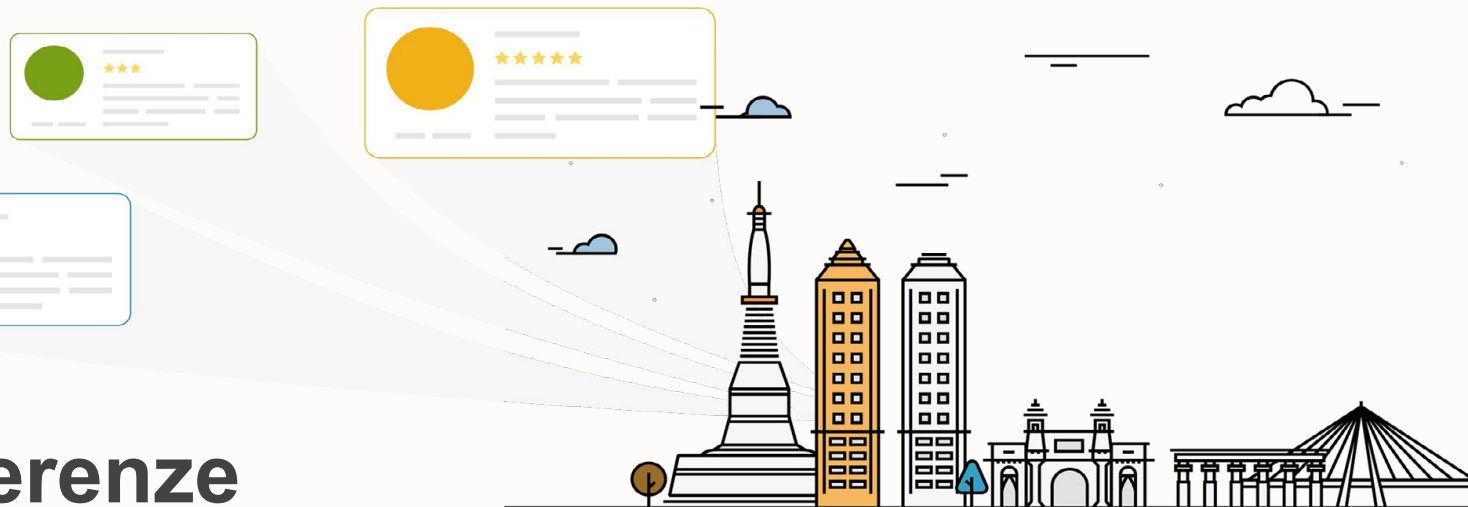
Generalmente, esistono diversi tipi di bug che restano nascosti anche durante la fase UAT (User Acceptance Testing). Inoltre, potresti decidere di aggiungere nuove funzionalità alla tua app dopo il lancio iniziale. Quindi, con un follow-up *post lancio* sarà piuttosto facile ed economico correggere questi bug e distribuire un'applicazione aggiornata.

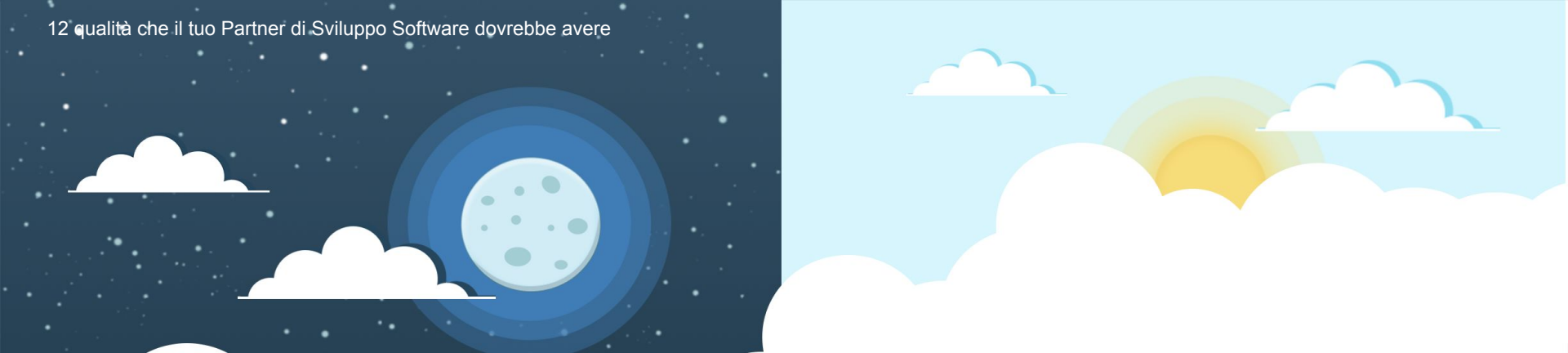
#9

Referenze

Le opinioni dei clienti sono il modo migliore per capire che tipo di prodotto otterrai e quanto sarà fluido il vostro percorso di sviluppo. Cerca di ottenere almeno due o tre valutazioni, preferibilmente di prima mano.

Attraverso le opinioni dei clienti puoi conoscere non solo la qualità del lavoro svolto dall'azienda, ma anche ulteriori parametri relativi alla comunicazione, alla trasparenza dei prezzi e all'impegno profuso nei vari progetti.





Fuso orario e sovrapposizione turni #10

Questa situazione di solito si verifica quando il tuo partner in outsourcing è una società offshore e lavora in un fuso orario diverso dal tuo.

**Seguire il loro orario di lavoro può diventare una vera sfida.
Assicurati che le tue risorse e il team in outsourcing operino nello stesso
fuso orario o con 3-4 ore di sovrapposizione al massimo.**

#11

Scopo del lavoro e RUD

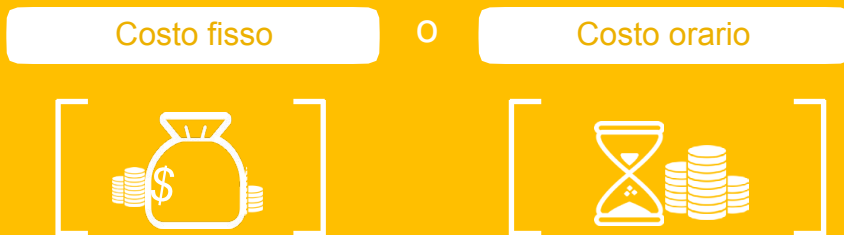


Il problema più frequente nell'outsourcing riguarda lo scopo del lavoro. Il motivo di questo gap è, generalmente, una pianificazione e una comprensione dei requisiti impropria. Prima di iniziare il tuo progetto, assicurati di avere un RUD già pronto (Requirement Understanding Document).

Il RUD è un piano di sviluppo che si riferisce al tuo progetto e ai risultati attesi. Con un RUD ben fatto, entrambe le parti saranno in grado di misurare il lavoro effettuato in termini di manodopera con estrema accuratezza.

Più completo è il RUD, minori saranno le possibilità di ottenere sorprese alla fine. Assicurati di leggere “tra le righe” questo documento. Se qualcosa ti è poco chiaro, non aver timore nel dirlo.

Valuta lo stato di avanzamento in base a report periodici e dividi l'intero progetto in *traguardi o accelerazioni* misurabili.



Modello di lavoro #12

Esistono due modelli di *pricing* generalmente applicati dalla maggior parte delle società di outsourcing: **Fixed Price Model** (costo del progetto a prezzo fisso predeterminato) e **Hourly Model** (T&M, tempo e materiali). Il modello “a costo fisso” viene comunemente utilizzato se si dispone di requisiti chiari e ben definiti. I costi del progetto sono collegati a risultati e obiettivi tangibili. Nell'ambito del modello T&M, viene concordata una tariffa oraria per un insieme di risorse impiegate nel progetto. Questo modello è ideale per i progetti che richiedono modifiche ad hoc, test, revisioni e ricerche.

Qualunque sia il modello di prezzo scelto, accertati che i prezzi siano equi e trasparenti. Piuttosto che scegliere il partner con l'offerta più economica, scegli quello che ti fornisce un preventivo realistico.

NEXT STEP

Tenendo a mente questi 12 criteri puoi preparare una matrice di confronto per tutti i partner di outsourcing che stai valutando per lo sviluppo. In questo modo, puoi assegnare una stima più precisa in base ai criteri elencati, e quindi assegnare dei punteggi a ciascun partner, scegliendo il team con il punteggio più alto per lo sviluppo della tua tecnologia.

Fondata nel 2001 - all'alba del nuovo millennio - Brain Computing S.p.A. ha aiutato grandi e piccoli brand e aziende quotate in Borsa a raggiungere i propri obiettivi, conquistando un forte impatto sul mercato grazie all'adozione di soluzioni software. Oggi lavoriamo per clienti che credono nella trasformazione e nella digitalizzazione del proprio business.

Contattaci per saperne di più e prenotare la tua [consulenza personalizzata](#).

BRAINCOMPUTING

📍 Via Archimede, 161 - 00197 Roma - Italia

🌐 www.braincomputing.com

✉ info@braincomputing.com

